

YOUR GOALS, OUR MISSION 2026

Stepstone &



e-Shot

ZDH- Mailkampagnen



Sie suchen schneller passende Kandidat*innen?

Ein E-Shot ist eine gezielte **E-Mail-Kampagne**, die wir zusätzlich zu Ihrer Stellenanzeige an passende Kandidat*innen senden.

Er geht nur an Personen im 60-km-Umkreis Ihrer Postleitzahl.

Die Empfänger*innen haben sich in den letzten 60 Tagen für ähnliche Jobs interessiert oder ihren Lebenslauf bei uns hinterlegt.

Sie wählen ein Paket – wir übernehmen den Rest.

👉 Der E-Shot ist ein **extra Push für Ihre Stelle** und übernimmt für Sie aktives Kandidat*innen-Sourcing.

**Preis pro
Mailkampagne:**

1.299,- €

**ZDH-
MITGLIEDER
ERHALTEN
5% DISCOUNT!**

Beispielansichten:



Starte Deine berufliche Laufbahn in der Logistik mit Amazon!

Bewirb Dich jetzt für ein Duales Studium mit Schwerpunkt BWL/Logistik!

Bist Du bereit für eine aufregende Karriere im Bereich Logistik? In Deutschland ist die Logistikbranche der drittgrößte Wirtschaftszweig und übertrifft sogar die Elektronikindustrie und den Maschinenbau.

Bei Amazon ermöglichen wir unseren Studierenden, das notwendige Wissen zu erlangen, um Waren effizient zu organisieren und weltweit für eine hohe Kundenzufriedenheit bei der Auslieferung zu sorgen.

Profitiere von unserem einzigartigen Programm, das Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Kostenrechnung mit logistikspezifischen Inhalten wie dem Supply Chain Management kombiniert.

Von Anfang an hast Du die Möglichkeit, das Wachstum neuer Standorte aktiv mitzuerleben und Einfluss zu nehmen.

Wir bieten ein breites Schulungsangebot, eine einzigartige Unternehmenskultur und ein attraktives Grundgehalt. Sogar die Kosten für Deine Schul- und Lernmaterialien übernehmen wir. Schließe Dich uns bei Amazon an und bringe Deine Karriere in der Logistik auf die nächste



MEINE MISSION: GARANTIEREN, DASS HEAVY METAL LÄUFT.

WAS IST IHRE?
FINDEN SIE ES HERAUS.

Werden Sie Elektroniker (m/w/d) Fahrzeugneufertigung bei KNDS in München

Sie wollen mit Ihrer Expertise an spannenden Fahrzeugprojekten mitwirken? Dann kommen Sie zu **KNDS Deutschland als Elektroniker (m/w/d) in der Fahrzeugneufertigung** und übernehmen Sie Verantwortung für den Aufbau, die Prüfung und die Inbetriebnahme von Baugruppen, Systemen und Gesamtsystemen im militärischen Fahrzeugbau.

Ihre Aufgaben:

Sie montieren (Elektro-)Baugruppen zu Systemen und übernehmen das Verbinden, Fügen und den Zusammenbau. Zusätzlich bauen Sie Mess-, Steuer- und Regeleinrichtungen ein, fertigen Kabel und erstellen Schaltungen. Sie prüfen, dokumentieren und beheben Fehler am Gesamtsystem – inklusive Diagnose und Instandsetzung. Auch Kran- und Stapeltätigkeiten können zu Ihrem Arbeitsalltag gehören.

Das bieten wir Ihnen:

- ✓ Sicherer Arbeitgeber & attraktive Bezahlung nach IG-Metall-Zustimmung



DU VERDIENST MEHR IM VERTRIEB

Du bist ambitioniert und willst in Deiner Karriere so richtig durchstarten?

Dann bist Du hier genau richtig! Wir suchen Talente wie DICH, die bereit sind, mit uns gemeinsam neue Höhen zu erreichen.

Deine Aufgabe: Die richtigen Leute zusammenzubringen, die besten Freiberufler mit den besten Unternehmen.

- Du hilfst dabei, echte Herausforderungen zu lösen und bist Ansprechpartner auf Augenhöhe für Deine Kunden.
- Du akquirierst mittelständische Unternehmen und Konzerne und legst so den Grundstein für Deine Karriere.

Transparent und klar: Unser Karrierekonzept 50-80-100k

Beispiel-Auswertung:

E-Mail-Kampagne zu einem gesuchten Pricing Manager:

e-shot

Reporting | 15. September 2025

Versanddatum
08. September 2025

Delivered
Zugestellte e-shots

1.208

Open-Rate

80 %

+ 15,4% vs Benchmark



Region
München

Opened
Geöffnete e-shots

967

Click-Rate

5 %

+ 0% vs Benchmark



Audience Size
1.211 Kandidat:innen

Clicks
im e-shot

60

AFO-Rate

1,57 %

+ 0,77% vs Benchmark



Profil
Finance

AFOs
Klicks auf „Ich
bin interessiert“

19

Warum ein e-Shot?



Ihre Vorteile

- Schafft Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen und Ihre Stellenanzeige bei für Sie relevanten Zielgruppen
- Geringe Streuverluste – 40 % höhere Öffnungs- und 5 % höhere Klickraten gegenüber vergleichbaren Mailings
- hoher Wiedererkennungswert durch den Einsatz Ihres Corporate Designs



Ihre Brandingmöglichkeiten

- Einbindung ihres Firmenlogos sowie individuelles Header- und Footerbild
- Freie Farbgestaltung der Überschrift
- Nutzung Ihres individuellen Freitexts

**Lebenslauf-Datenbank
über 16 Mio. Lebensläufe
Active Sourcing**



Lebenslauf-Datenbank

- Legen Sie Ihre Kriterien fest – finden Sie passende Kandidaten in Sekundenschnelle
- Wählen Sie die richtigen Profile aus über **16,5 Millionen Lebensläufen**
- Kontaktieren Sie Kandidaten direkt per Telefon und E-Mail
- Speichern Sie Ihre Suche und abonnieren Sie neue passende Profile per E-Mail
- Jobfokussiert: Nur aktive Jobsuchende statt überwiegender Networking-Nutzung wie auf anderen Plattformen

Suche: Standard | Boolescher Modus

🔍 kfz mechatroniker

6,828 Profile entsprechen Ihren Suchkriterien
von insgesamt 16,516,646 Profilen

Suche: Standard | Boolescher Modus

🔍 sales manager

41,386 Profile entsprechen Ihren Suchkriterien
von insgesamt 16,516,646 Profilen

€5.499,-
pro
Jahreslizenz –
150 unlocks!

Suche: Standard | Boolescher Modus

🔍 kfz schulungs

2,020 Profile entsprechen Ihren Suchkriterien
von insgesamt 16,516,646 Profilen

**Neue Kooperation:
Stepstone & Spotify**



ZDH

the
stepstone
group

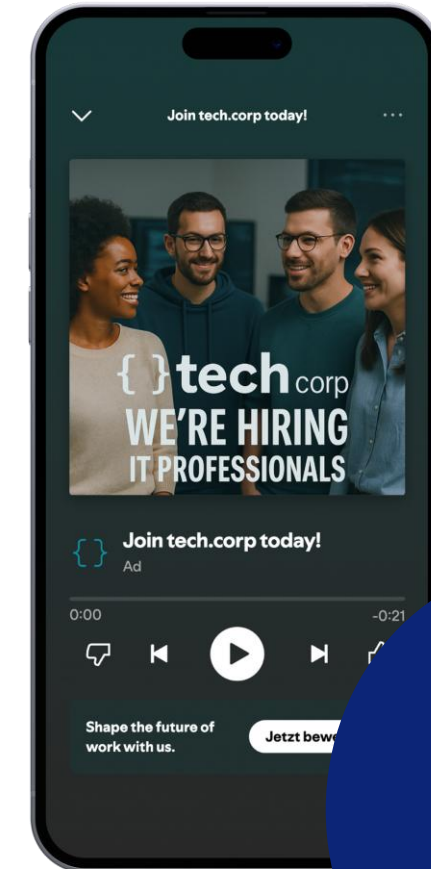
Hören. Merken. Bewerben. So klingt modernes Recruiting!

Für alle ZDH-Mitglieder übernehmen wir die komplette Erstellung Ihrer Spotify Ads. Ihr Audio-Spot (20–30 Sekunden) läuft 30 Tage lang auf Spotify und erreicht Ihre Zielgruppe genau dort, wo sie täglich zuhört.

Sie liefern uns die Inhalte – wir kümmern uns um die Produktion, Ausspielung und Umsetzung der gesamten Kampagne.

→ Zielgruppenansprache der ZDH Mitglieder über Spotify

→ Verlinkung auf eine **Landingpage** oder direkt zur **Stellenanzeige**



Spotify-
Spot
30 Tage
4.999,- €

Warum Spotify?



Zielgruppe & Wahrnehmung

- Über 50 % der Spotify-Nutzer:innen verwenden die werbefinanzierte Version – das entspricht rund **22 Millionen** Menschen in Deutschland
- Laut Spotify nehmen 7 von 10 Nutzer:innen Marken, die auf Spotify werben, als **relevant, modern und vertrauenswürdig** wahr
- Spotify Ads ermöglichen es, **passive Kandidat:innen** zu erreichen, die nicht aktiv auf Jobsuche sind, aber offen für neue Möglichkeiten



Ihre Vorteile

- Gezieltes Targeting: Region, Alter, Interessen, u. v. m.
- Modernes Image: Präsenz auf einer der beliebtesten Streaming-Plattformen Europas
- Crossmediale Ergänzung: Ideal als Add-on zu klassischen Jobanzeigen
- Nutzer:innen sind meist besonders aufmerksam, etwa beim Sport, Pendeln oder Entspannen
- Audio Ads können nicht übersprungen werden

Spotify Audi Ads

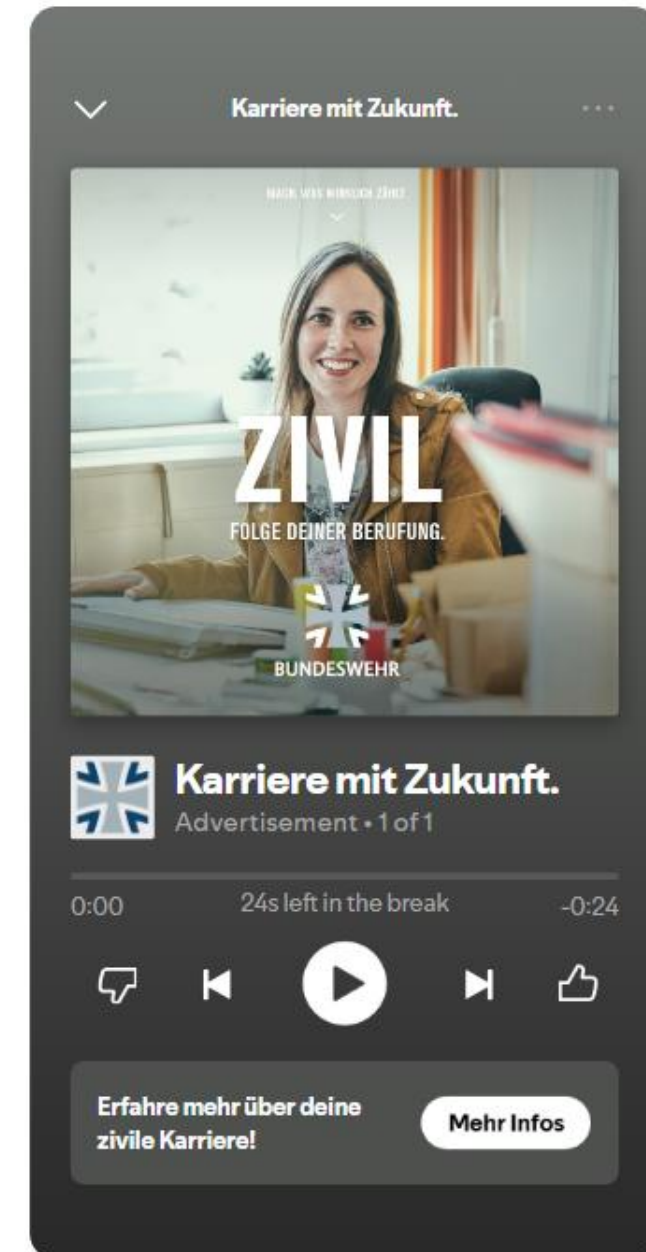
Spotify Audio Ads: Hinhören statt Hinsehen

In einer so spezialisierten Zielgruppe wie SAP-Berater:innen ist Employer Branding auch eine Frage der **Emotionalisierung**.

Ein hochwertig produzierter 30-Sekunden-Spot läuft über das Jahr hinweg rotierend in Spotify-Free-Accounts – ideal, um io **akustisch erlebbar** zu machen. Der Spot wird regional, altersspezifisch und berufsgruppenorientiert ausgespielt und durch Mobile-Visuals begleitet.

So entsteht ein konsistenter Markenmoment – losgelöst vom Arbeitskontext, aber wirksam im Alltag.

- ✓ Hoher Wiedererkennungswert, wenig Konkurrenz auf diesem Kanal
- ✓ Emotionales Employer Branding für einen neuen Arbeitgeber in der Zielgruppe
- ✓ Kreativ & effizient produziert: Erstellung über unsere KI, Freigabe durch Sie – fertig zur Ausspielung
- ✓ Kombinierbar mit Banner-Platzierungen in der Spotify-App





Sie haben Fragen zu den aufgeführten Produkten
oder zu Ihren Stellenanzeigen?

Kontaktieren Sie mich jederzeit:
Nadja Kempter
nadja.kempter@stepstone.de

M +49 151 20835514